



Samenvatting onderzoek KNLTB

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) legt de Koninklijke Nederlandse Lawn Tennis Bond (KNLTB) een boete op van 525.000 euro voor het onrechtmatig verstrekken van persoonsgegevens van KNLTB-leden aan twee sponsors. De KNLTB verdiende hier geld aan. De sponsors gebruikten de gegevens om de leden te benaderen met een promotionele actie.

Aanleiding van het onderzoek

De KNLTB kondigde begin 2018 in nieuwsbrieven en op haar website aan dat zij persoonsgegevens van leden ging verstrekken aan sponsors zodat deze de leden konden gaan benaderen met 'tennisgerelateerde en andere aanbiedingen'. Voor een aantal leden van de KNLTB was dit reden om een tip in te dienen bij de AP. Daarnaast heeft een KNLTB-lid de media opgezocht om publiekelijk de vraag te stellen of het nieuwe beleid van de KNLTB wel in lijn was met de (toen aankomende) AVG.

In de zomerperiode van 2018 ontving de AP klachten over de KNLTB. Het ging om leden die telefonisch waren benaderd met een promotionele actie, waarbij hen was verteld dat de actie in samenwerking was met de KNLTB. Begin oktober 2018 vond er een gesprek plaats tussen de KNLTB en de AP.

De tips en klachten van betrokkenen, de berichtgeving van de KNLTB, de media-aandacht en het gesprek vormden voor de AP aanleiding om in oktober 2018 een onderzoek te starten naar voormelde handelwijze van de KNLTB.

Waarom heeft de AP dit opgepakt?

In het Toezichtskader 2018-2019¹ staat dat de AP zich in deze jaren in het bijzonder zou richten op de handel in persoonsgegevens. De AP vond en vindt namelijk dat mensen er op moeten kunnen vertrouwen dat organisaties niet zonder grondslag persoonsgegevens doorgeven.

Bevindingen

De KNLTB gaf aan twee redenen te hebben voor het verstrekken van persoonsgegevens aan sponsors namelijk meerwaarde creëren voor het lidmaatschap en extra inkomsten verkrijgen ter compensatie van dalende contributie-inkomsten door teruglopende ledenaantallen.

Op 11 juni 2018 heeft de KNLTB aan een sponsor een bestand verstrekt met adresgegevens van 50.000 leden. De sponsor heeft dit bestand na ontvangst doorgezonden aan een bedrijf dat de adressen op kortingsflyers heeft gedrukt en de flyers bij de leden heeft bezorgd.

Op 29 juni 2018 heeft de KNLTB aan een andere sponsor een bestand met persoonsgegevens van leden verstrekt. Dit bestand bevatte van meer dan driehonderdduizend leden onder andere hun telefoonnummer, e-mailadres, adresgegevens en geboortedatum. De gegevens zouden door de sponsor worden gebruikt om 39.478 leden telefonisch te benaderen met een aanbieding. De actie is op verzoek van de KNLTB vroegtijdig beëindigd.

¹ https://autoriteitpersoonsgegevens.nl/sites/default/files/atoms/files/toezichtskader_autoriteit_persoonsgegevens_2018-2019.pdf



Het besluit om ledengegevens te gaan verstrekken aan sponsors is door de KNLTB genomen in 2007 en eind 2017. In 2007 is besloten tot het verstrekken van ledengegevens ten behoeve van reclame per post en eind 2017 ten behoeve van benadering per telefoon/telemarketing.

In het rapport heeft de AP ten eerste geconstateerd dat de verzameling van de verstrekte ledengegevens rechtmatig was, omdat deze noodzakelijk was om lid te worden van de KNLTB.

De AP heeft ten tweede in het onderzoek vastgesteld dat de leden geen toestemming hadden gegeven aan de KNLTB voor het doorgeven van de persoonsgegevens aan de sponsors. Persoonsgegevens mogen verwerkt worden als daarvoor een grondslag bestaat. Eén van die grondslagen is toestemming. Toestemming moet worden gegeven door middel van een duidelijke actieve handeling waaruit blijkt dat de betrokkene vrijelijk, specifiek, geïnformeerd en ondubbelzinnig met de verwerking van persoonsgegevens instemt. Daarvan was hier geen sprake.

De AP heeft ten derde geconstateerd dat voor een deel van de persoonsgegevens het doel van het verzamelen niet verenigbaar was met het doel van het verstrekken ervan aan de sponsors. De AP heeft deze verenigbaarheid getoetst aan de hand van een aantal factoren zoals het kader waarin de persoonsgegevens zijn verzameld. Voor het andere deel van de verstrekte persoonsgegevens heeft de AP geconstateerd dat de KNLTB de verstrekkingen aan sponsors niet had mogen baseren op de grondslag gerechtvaardigd belang.

Conclusie

De AP concludeert na onderzoek dat de verstrekkingen van persoonsgegevens door de KNLTB aan de twee sponsors in strijd was met de AVG. De KNLTB had de informatie niet mogen verstrekken.