

AAN De Staatssecretaris van Verkeer en Waterstaat  
Mevrouw J.C. Huizinga-Heringa

DEN HAAG

DATUM 6 november 2008

ONS KENMERK z2008-01411

CONTACTPERSOON

UW BRIEF VAN

UW KENMERK

ONDERWERP OV-chipkaart

Geachte mevrouw Huizinga,

Hierbij informeer ik u over de stand van zaken met betrekking tot de discussie tussen de OV-bedrijven en het College bescherming persoonsgegevens (CBP) over de invoering van de OV-chipkaart.

Het CBP heeft vier jaar lang voet bij stuk gehouden in het overleg met de OV-bedrijven, omdat de in abstracto geformuleerde wensen van de OV-bedrijven strijdigheid opleverden met de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp). Er mag door de introductie van de OV-chip geen grote op persoon herleidbare database van reisgegevens ontstaan waardoor alle OV-reizigers bijna 'realtime' volgbaar zullen worden, tenzij reizigers hiermee vrijwillig en volledig hebben ingestemd (de zogenaamde opt-in).

De OV-bedrijven hebben inmiddels een nieuw en concreet voorstel geformuleerd dat in veel opzichten veelbelovend is. Dat voorstel is als volgt opgebouwd.

- a. Maatschappelijke en politieke wensen en eisen die worden gesteld aan het OV vallen wonderwel samen met de los hiervan op bedrijfseconomische gronden geformuleerde doelstelling van de OV-bedrijven. Die doelstelling laat zich aldus formuleren: het streven is erop gericht dat zoveel mogelijk mensen zich via het OV laten vervoeren, als het enigszins kan ook buiten de spits.
- b. Op grond van erkend en wetenschappelijk marketingonderzoek is het aannemelijk dat het voor het bereiken van betere bedrijfsresultaten en hogere klanttevredenheid onontbeerlijk is om bepaalde categorieën reizigers op gerichte wijze van informatie te voorzien. Deels ziet dat op service-informatie over hetgeen op bepaalde stations, sporen of trajecten kan worden verwacht. Deels betreft dat aanbiedingen die het gebruik van OV buiten de spits verleidelijk maken.
- c. De OV-bedrijven willen voor de marketing ten behoeve van reizigersgroei en reizigersspreiding gebruik maken van een beperkt aantal gefilterde reisgegevens die aan de persoonsgegevens van de klanten kunnen worden gekoppeld. Door middel van deze gefilterde gegevens, namelijk reisfrequentie, tijdsduur die is verstreken na de laatste reis, binnen/buiten spits reizen, voorkeurstrajecten en voorkeursstations krijgen de bedrijven voldoende gegevens in handen die gebruikt kunnen worden voor service- en dienstverlening aan de klant over bijvoorbeeld wijzigingen op stations en trajecten. Gegevens over binnen en buiten de spits reizen hebben vooral betrekking op de abonneementhouders en kunnen van nut zijn om deze doelgroep ook buiten de spits te laten reizen. Het spreekt overigens voor zich dat gebruikers van het OV te allen

tijde het recht hebben om te kennen te geven dat zij er geen prijs op stellen om te worden voorzien van bovengenoemde service- en dienstverlening (de zog. opt-out'). De procedure voor opt-out dient eenvoudig van aard te zijn terwijl de relevante informatie voor iedere reiziger gemakkelijk te vinden moet zijn.

Langs de thans door de OV-bedrijven geschetste weg worden de politiek-maatschappelijke wensen die gesteld worden aan het OV, de bedrijfseconomische belangen van de OV-bedrijven en de bescherming van persoonsgegevens van reizigers op harmonieuze wijze met elkaar in evenwicht gebracht. Dat nu is precies hetgeen de Wbp door middel van de noodzakelijkere wijze abstract en open geformuleerde normstelling in artikel 8 onder f, Wbp ("gerechtvaardigd belang") tracht te bewerkstelligen.

Het CBP concludeert dat het huidige voorstel van de OV-bedrijven voldoet aan de eisen die de Wbp stelt. Voor een compleet overzicht van het nieuwe normenkader inzake de OV-chipkaart verwijs ik naar de bijlage.

Ik vraag hierbij nog speciale aandacht voor een overleg met de Belastingdienst. Van de OV-bedrijven heb ik begrepen dat het tot nu toe niet is gelukt een overleg met de Belastingdienst te plannen over fiscale bewaarverplichting. Het CBP acht het van groot belang dat hierover zo snel mogelijk duidelijkheid komt en verzoekt u er bij de Staatssecretaris van Financiën op aan te dringen dit overleg zo spoedig mogelijk tot stand te brengen.

De OV-bedrijven dienen om al het bovenstaande te realiseren een aantal uiterst bepalende technische voorzieningen te treffen. Gegeven de wijze waarop de OV-bedrijven in de afgelopen periode hebben getracht de landelijke implementatie van de OV-chipkaart Wbp- conform te doen plaatsvinden, ga ik er voorshands van uit dat de nog openstaande punten zullen worden opgelost.

Uiteraard ben ik gaarne bereid bovenstaande toe te lichten.

Hoogachtend,

Mr J. Kohnstamm,  
voorzitter

Bijlage: 1